

SINCE 1932

Floïd

The
GENUINE

Floïd siempre ha sido conocido como el "aftershave" desde 1932, expresión de su éxito y especialización.

- Su perfume... característicos de las barberías.
- Su color ... único y extraordinario.

Hoy presenta una nueva imagen para sus formatos de 150 ml y 400 ml:

- Vuelve la **cara del cliente del barbero**, primer signo de la Mara en 1932.
- **Historia del producto** y de la Marca en la etiqueta del producto.
- Vuelve la **fórmula original** con características emolientes y sanadoras.
- Vuelve al perfume original junto con **Firmenich**, emblema de la perfumería internacional de lujo.

Floïd se renueva convirtiéndose en una **MARCA más JOVEN, MODERNA y SIN olvidar sus orígenes,**

